

MUNDO EMPRESARIAL

INCASÒL

BWT compra una parcela de 12.000 m² en Sant Cugat

El Institut Català del Sol (Incasòl) ha vendido unos terrenos de 12.619,97 m² de superficie y 13.333 m² de techo urbanizable, ubicados en el sector Can Sant Joan de Sant Cugat del Vallès, a la empresa BWT Ibérica SA por 3,2 millones de euros. Además, BWT se adjudica una parcela colindante de 14.641 m² de suelo por 3,7 millones de euros, y está previsto firmar la compra-venta en el primer semestre del 2017. / Efe

DROPS BARCELONA

Inicio de la expansión en Arabia Saudí

Drops Barcelona, una firma que elabora fragancias en el mundo de la alta perfumería, ha iniciado su expansión en los países del Golfo. La firma nació en el 2014 de la mano del perfumista Toni Cabal, con una tienda en la Illa Diagonal, abrió otra en Andorra y el pasado año inauguró cinco más en Arabia Saudí junto a un distribuidor local. Este 2017 espera abrir cinco más en el país y en el 2020 prevé tener 40 en la región. / B. Gispert



Toni Cabal, fundador de Drops

ACCIDENTE LABORAL

Fallece un operario en una fábrica de Vilamallà

Un operario de 26 años falleció el sábado en una empresa de Vilamallà (Girona) al quedar atrapado en una máquina de producción que estaba limpiando. Los Mossos de la comisaría de Figueres recibieron a las 7.08 horas el aviso de que se había producido un accidente laboral en una fábrica y cuando llegaron al lugar constataron que un trabajador había quedado atrapado y había fallecido. / Efe

Bismart impulsa las exportaciones por el reconocimiento de Microsoft

'Big data' polivalente

BLANCA GISPERT
Barcelona

Hace un par de años, cuando el Albert Isern observaba por la ventana mientras acunaba a su hijo por las noches, vio que un vecino perseguía su gato con una linterna. Primero pensó que lo hacía para divertirse, pero al ver que la situación se repetía pensó que probablemente le habían cortado la luz. El mal trago del vecino lo conmovió hasta el punto de que decidió desarrollar una tecnología que permitiera detectar situaciones vulnerables. Isern, junto con Joan Bosch y Aser Murias, había fundado Bismart el año 2009, una empresa especializada en suministro de servicios de *big data* en empresas.

Todos ellos venían del mundo de la informática y, al ver que con la crisis se externalizaban estos servicios, crearon una empresa de análisis masivo de datos, una tecnología incipiente. Isern explica que su experiencia en el sector les permitió trabajar para grandes corporaciones de la banca, la construcción y la farmacia. También colaborar con administraciones como la Generalitat –en la elaboración del Pla de Govern de Salut–, el Ayuntamiento de Barcelona, de Valencia, de Bilbao y de Berlín.

Así que en el año 2014, Isern puso en marcha la creación de una tecnología para detectar situaciones vulnerables. El sistema era mezclar datos anónimos (como la renta per cápita, el precio del metro cuadrado...) y crear



Los hermanos Albert y Marta Isern

La firma prevé ventas de cinco millones este año y suma premios por su tecnología social

perfiles de usuarios. La propuesta ganó el premio a la mejor solución de innovación del IoT del Solutions World Congress y ahora está en fase de pruebas para la Generalitat. Pero el premio más relevante llegó en el 2013: el de mejor solución de Business Intelligence de Microsoft. Desde entonces, Bismart presenta su tecnología cada año, quedando finalista en el 2015 y en el 2016. Al-

bert Isern explica que las colaboraciones con el gigante de la informática han servido de altavoz internacional a la compañía, que en el 2016 facturó 3 millones de euros, 10% de los cuales en exportaciones.

Isern prevé un crecimiento hasta los 5 millones este año, impulsado sobre todo por el mercado internacional, que prevé que signifique en torno al 25% de la facturación. En los últimos años, Bismart ha abierto oficinas a Alemania, Bruselas y Singapur. Aun así, la actividad se concentra en Barcelona y Madrid, donde la empresa da trabajo a 50 personas. El fundador de Bismart comenta que, en los próximos años, la empresa ampliará su oferta con servicios de inteligencia artificial. ●

La Casa de las Lámparas supera los 3 millones de euros

B. GISPERT Barcelona

Del comedor al lavabo y del dormitorio en la cocina, a la Casa de las Lámparas se pueden encontrar luces y soluciones por todos los espacios. También para todos los gustos. Y de todos los precios. En los 3.000 metros cuadrados que ocupa su tienda insignia, en la plaza Urquinaona, hay expuestas más de 10.000 lámparas. Todo un laberinto para perderse.

La Casa de las Lámparas es ya un comercio histórico en Barcelona. La familia Abelló levantó la persiana en 1949 y, años más tarde, traspasó el negocio a la familia Saiz, actual propietaria y

el negocio facturó 3 millones de euros en el 2015 y 3,3 millones en el 2016. El director explica que son cifras que responden especialmente a la nueva etapa que ha empezado el negocio. "Ante la encarnizada competencia de marcas multinacionales *low-cost*, hemos optado por agrupar Abelux y Lámparas Núria bajo la marca madre de La Casa de las Lámparas, mucho más conocida en el sector. Con este nombre también hemos lanzado lámparas de marca propia, que en el medio plazo queremos que representen el 20% de nuestro catálogo".

Aparte, Saiz explica que el negocio también ha potenciado el canal de venta en línea y sobre todo el canal profesional, que asegura que en el último ejercicio ha representado un 20% de la facturación. "Hemos diseñado y suministrado la iluminación de empresas y edificios como el hotel Palace, las oficinas de Orange en Madrid, el hotel Dolce de Sitges, entre otros".

La Casa de las Lámparas da trabajo a 29 personas y este año prevé incorporar a la plantilla a 3 o 4 profesionales más. Quiere impulsar sobre todo el negocio en línea y seguir ofreciendo el trato personalizado al cliente, aquello que lo diferencia de las grandes marcas de distribución. Sergi Saiz asegura que en la ciudad de Barcelona el negocio es líder en su sector con una cuota de mercado del 15% del total. ●

La firma, propiedad de la familia Saiz, ha potenciado la venta por internet y el canal profesional

también artífice de su crecimiento en los últimos años. Hoy, la empresa tiene tres establecimientos más en la capital catalana: Luces (especializada en profesionales), el Taller Nuevo (para reparaciones y restauración de luces) y Lámparas Núria (adquirida en el 2014 a la familia Paradell, en el barrio de Sants).

Sergi Saiz asegura que con la venta y reparación de lámparas,

Cap nen sense Joguina

50 ANYS

Al llarg dels darrers 50 anys, Cap Nen Sense Joguina, ha fet realitat el somni de molts nens i nenes en la nit de Reis.

Ajuda'ns a repartir somriures. Sigues part del Cap Nen Sense Joguina.

ORGANITZA

Informa-te'n a:
capnensensejoguina.com
[#capnen50](https://twitter.com/capnen50)